

پیام اداری هفته

هفته نامه الکترونیک کلامی از جادوی مدیریت



شنبه (۹۴/۸/۱۶) سه شنبه (۹۴/۸/۲۲) جمعه

شماره پیام: ۱۵۶

سال سوم - سری ت

کد پیام: ۳۶/ت

تعریف شایعه و حوزه عمل آن :

اگر بپذیریم رفتار عمومی مردم ، ارتباط نزدیکی با حوزه افکار عمومی ایشان دارد و متأثر از آنست ، آنگاه قطعاً این نتیجه را باید قبول داشته باشیم که دامنه ، حیطه و حوزه عمل شایعات ، همانا تخریب افکار عمومی و به تبع آن ایجاد آسیب های جدی در رفتار عمومی جامعه خواهد بود و امر مذموم شایعه پراکنی ، بعنوان اهرمی مؤثر در این جهت عمل خواهد کرد .

❖ **دهخدا در تعریف شایعه می نویسد :** « شایعه خبری است که فاش شود ولی صحت و نادرستی آن معلوم نباشد و یا به عبارت دیگر و به اصطلاح امروزی ، شایعه خبرهای نادرست و فاقد اصالت است که در میان مردم بر سر زبانها باشد. »

❖ **فرهنگ معین شایعه را اینگونه تعریف می کند :** « گزارش یا روایت یا گفتاری تأیید نشده است که در بین جماعت جاری است . »

❖ **فرهنگ «بستر» شایعه را این طور معرفی می کند :** « شایعه عبارتست از روایت یا گزارش جاری در افواه مردم در محدوده قدرت شناخته شده ، بدون وجود مدرک مطمئن برای تأیید حقیقت آن . »

❖ **در کتاب روانشناسی شایعه ، شایعه اینگونه تعریف شده است :** « شایعه عبارتست از گزاره یا موضوع خاص کمانی ، بدون وجود ملاک های قابل رسیدگی و اطمینان بخشی که به طور معمول به صورت شفاهی از فردی به فرد دیگر انتقال می یابد . »

❖ تاریخچه شایعه :

از زمانهای بسیار قدیم مردم و حکومت ها ، گرفتار توطئه شایعه بوده اند . «ویرجیل» شاعر رومی قرن اول قبل از میلاد می گوید :

« شایعه! هیچ شیطان دیگری از تو سریع تر و تندتر نیست . تو با هر حرکت که جلو می روی و پیشرفت می کنی ، قدرت تخریبی زیادتری به دست می آوری. »
امپراطوری روم باستان چنان دچار بلای شایعه بودند که عده ای را بعنوان قراولان شایعه به کار گمارده بودند و آنان را خبرچین می گفتند . وظیفه این افراد رفتن به میان مردم و دادن گزارشی شنیده های خود به قصر امپراطوری بود .