

پیام اداری هفته

هفته نامه الکترونیک کلامی از جادوی مدیریت



شماره پیام: ۲۲۲

سال پنجم - سری ج

کد پیام: ۲۲/ج

✓ بیانیه مأموریت سازمانی و چشم انداز

❖ **بیانیه مأموریت:** بیانیه مأموریت سندی است که یک سازمان را از سازمانهای مشابه متمایز می نماید . مأموریت سازمان نشان دهنده طیف فعالیت ، از نظر محصول و بازار میشود . در بیانیه مأموریت پرسشی که پیش روی همه استراتژیست ها وجود دارد مطرح و بیان میشود و آن پرسشی این است : « ما به چه کاری مشغول هستیم ؟ » مأموریت سازمانی بیانگر ارزش ها و اولویت های یک سازمان است . در واقع مأموریت سازمان ، نموداری است که مسیر آینده آنرا مشخص می نماید .

❖ **چشم انداز:** ارائه یک تصویر مطلوب و آرمانی قابل دستیابی است که منظر و دورنمایی از سازمان را در افق بلندمدت ، فرا روی مدیریت عمومی جامعه قرار میدهد و دارای ویژگی های **جامع نگری ، آینده نگری ، ارزش گرایی و واقع گرایی** است .

❖ **ارزش های بنیادین:** ارزشهای محوری سازمان را کدهای اخلاقی سازمان نیز می نامند . این کدها اصول راهنما در سازمان هستند که رهنمودی برای تصمیم گیری و رفتارهای بعدی خواهند بود .

❖ **ذینفعان:** همه افراد و گروههایی هستند که نسبت به سازمان ادعا یا منافع خاصی دارند . گروههای ذینفع هر سازمان بر راهبردهای سازمان اثر میگذارند و از آنها نیز متأثر میشوند . البته در بسیاری از موارد ، خواسته ها و ادعاهای گروههای ذینفع ضد و نقیض می باشند .